

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ МЕСТНОЙ
АДМИНИСТРАЦИИ БАКСАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА» КБР**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ИМЕНИ ГЕНЕРАЛ-ЛЕЙТЕНАНТА
М.Т.БАТЫРОВА» БАКСАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

ПРИНЯТО
на заседании методического совета
МОУ «СОШ им. генерал-лейтенанта
М.Т.Батырова» с.п. Псыхурей
Протокол №11
от 26.06.2023г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО - ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ЮНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ»**

Уровень программы: базовый
Вид программы: модифицированная
Адресат: 14-16 лет
Срок реализации программы: 1 год, 72 часа
Форма обучения: очная

Автор – составитель:
Батырова Е.К., педагог дополнительного образования

с.п. Псыхурей
2023 г

РАЗДЕЛ 1 « ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ» ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность: социально-гуманитарная.

Уровень программы: базовый.

Вид программы: модифицированный.

Программа разработана на основе следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Закон Кабардино-Балкарской Республики от 24.04.2014 г. № 23-РЗ «Об образовании».
- Национальный проект «Образование».
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года».
- Приоритетный проект от 30.11.2016 г. № 11 «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный протоколом заседания президиума при Президенте РФ.
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
- Приказ Минобрнауки РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
- Письмо Министерства образования и науки РФ «О направлении информации» от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
- Письмо Минобрнауки РФ от 28.04.2017 г. № ВК-1232/09 «О направлении методических рекомендаций по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей».
- Постановление от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Приказ Минобрнауки РФ от 22.12.2014 г. № 1601 «О продолжительности рабочего времени (нормах часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников и о порядке определения учебной нагрузки педагогических работников, оговариваемой в трудовом договоре».
- Методические рекомендации по разработке и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые и модульные), разработанные Региональным модельным центром Минпросвещения КБР от 2022 г.
- Постановление местной администрации Баксанского муниципального района от 15.03.2021 г. № 329п «Положение о персонифицированном дополнительном образовании детей в Баксанском муниципальном районе».
- Устав МОУ СОШ имени генерал-лейтенанта М.Т.Батырова с.п.Псыхурей.
- Положение о деятельности Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» при МОУ «СОШ имени генерал-лейтенанта М.Т.Батырова» с.п. Псыхурей.

Актуальность программы заключается в том, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Современная быстроменяющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет - технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Кроме того, пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой

коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений помогает выявить свои способности, определиться в мире профессий. Предлагаемая программа способна сформировать, расширить представление обучающихся о медиасреде, о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной политической, экономической и социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, в том числе, приобщить к профессии журналиста. Программа реализуется в рамках проекта «Точка роста».

Новизна программы состоит в том, что при реализации программы происходит не только ознакомление с журналистскими профессиями, но и совершенствуются навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Особую значимость данная программа имеет для детей, имеющих активную жизненную позицию, тем самым предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания.

Отличительные особенности данной программы. Преимущество образовательного процесса по данной программе состоит в том, что обучающиеся познают практическую работу журналиста: «живое общение», посещая телерадиоцентры, участвуя во встречах с журналистами. Обучение строится на основе творчества – сотворчества знаний и умений. Большое внимание в программе уделяется активизации у обучающихся процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента. Включаясь в работу по программе, обучающийся учится работать с информацией. Сначала приобретать ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж или программу. Мотивация обучающихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что дети получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Углубленно изучают литературоведение. Программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям в объединении «Юный корреспондент» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Адресат программы: дети от 14 до 16 лет заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы.

Объём, срок освоения программы: 1 год обучения, 72 часа.

Режим занятий: Один раз в неделю по 2 часа, продолжительность занятий составляет 40 минут, перерыв 10 минут.

Наполняемость группы: количество человек в группе от 12 до 15.

Форма обучения: очная.

Формы организации деятельности учащихся: фронтальная, индивидуальная, групповая.

Особенности реализации образовательного процесса.

Методы проведения: словесные, наглядные, практические, чаще всего их сочетание. Каждое занятие по темам программы, как правило, включает теоретическую часть и практическое выполнение задания. На занятии используются все известные виды наглядности: показ иллюстраций, рисунков, журналов и книг, фотографий.

Формы проведения: свободная творческая дискуссия, проблемная ситуация, групповая и парная работа, практическая деятельность, чтение и обсуждение статей из газет, подготовка статей для публикации в школьной стенгазете. Занятия состоят из теоретической и практической частей. Теоретическая часть включает изучение информационной базы по темам

занятий. Занятия проводятся в специальном, регулярно проветриваемом, хорошо освещенном помещении, где имеются рабочие места для детей, компьютер, проектор. Одно из важнейших требований – соблюдение правил охраны труда детей, норм санитарной гигиены в помещении и на рабочих местах, правил пожарной безопасности.

Цель и задачи программы

Цель - развить личность обучающегося, способного к творческому самовыражению через овладение основами журналистского мастерства.

Задачи:

Предметные:

- научить учащихся создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;

- научить учащихся использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;

- научить учащихся владеть навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;

- научить учащихся владеть навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Метапредметные:

- научить учащихся понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;

- сформировать у учащихся способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

- сформировать у учащихся навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;

- научить учащихся понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

- развить у учащихся креативность, склонность к самостоятельному творчеству.

Личностные:

- сформировать у учащихся активность, организаторские способности;

- сформировать у учащихся коммуникативные навыки, чувство коллективизма;

- сформировать у учащихся ответственность, самостоятельность,

дисциплинированность.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
Раздел 1. Журналистика как общественное явление (10ч)					
1.1	Законодательная основа журналистики.	1	1	2	Мониторинг «Проба пера»
1.2	Электронные виды СМИ.	1	1	2	Наблюдение, анализ, опрос
1.3	Журналистика и общественное мнение.	-	2	2	Наблюдение, анализ, опрос
1.4	Реклама на радио. Реклама на телевидении.	-	2	2	Творческая работа
1.5	Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов.	-	2	2	Творческая работа
Раздел 2. Жанры журналистики (10ч)					

2.1	Интервью	2	-	2	Наблюдение, анализ, опрос
2.2	Репортаж	1	1	2	Наблюдение, анализ, опрос
2.3	Зарисовка	1	1	2	Творческая работа
2.4.	Очерк и эссе	-	2	2	Творческая работа
2.5	Рецензия	-	2	2	Творческая работа
Раздел 3. Видеожурналистика (18ч)					
3.1	Видеожурналистика. Видеосюжет.	2	-	2	Наблюдение, анализ, опрос
3.2	Профессия репортёр. Телевизионные новости.	2	2	4	Наблюдение, анализ, опрос
3.3	Знакомство с программой. Создаем видеоматериал.	-	4	4	Творческая работа
3.4	Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.	-	2	2	Творческая работа
3.5	Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего).	2	4	6	Творческая работа
Раздел 4. Дайджест молодежной прессы (10ч)					
4.1	Знакомство со сборниками молодежных редакций.	2	-	2	Наблюдение, анализ, опрос
4.2	Создание информационных тематических сборников «Школьные новости», «Моя семья», «Я - гражданин», «Милый сердцу край», «Будни и праздники».	8	-	8	Творческая работа
Раздел 5. Верстка и дизайн (24ч)					
5.1	Сбор, обработка и распространение информации. Знакомство с электронными программами «Word», «PowerPoint», «PageMaker». Инструктаж ТБ.	-	6	6	Творческая работа
5.2	Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий. Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам.	-	2	2	Верстка газеты
5.3	Написание статей, исправление ошибок, редаKTура, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе Adobe InDesign.	-	2	2	Наблюдение
5.4	Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфографики.	-	4	4	Выпуск школьной газеты.

	Верстка номера. Анализ вышедшего номера.				
5.5	Создание видеоматериалов. Основы создание видео работы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов.	-	2	2	Творческая работа.
5.6.	Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей.	-	2	2	Наблюдение
5.7	Написание сценария. Выбор главных составляющих – интервью, план видеонаполнения сюжета. Проработка локаций съемок.	-	2	2	Наблюдение, анализ
5.8	Съемки видеоработы. Съемка материала. Работа со звукозаписывающим оборудованием и видеооборудованием	-	2	2	Творческая работа.
5.9.	Работа в программе Movavi Video. Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы. Анализ вышедшего материала.	-	2	2	Выпуск видеосюжета
5.10	Подведение итогов.	1		1	Беседа
Всего		22	50	72	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Журналистика как общественное явление (10ч)

Тема 1.1: Законодательная основа журналистики.(2ч)

Теория: Инструктаж по ТБ. Основные положения закона о СМИ Российской Федерации. Другие нормативные акты, которые должен знать каждый журналист. Понятие достоверности информации с точки зрения закона.

Практика: Работа с документами, связанными с деятельностью СМИ. Разбор практических ситуаций.

Тема 1.2: Электронные виды СМИ.(2ч)

Теория: Интернет и СМИ. Компьютерная база данных. Электронная версия газеты и печатная.

Практика: Презентация электронных СМИ.

Тема 1.3: Журналистика и общественное мнение. (2ч)

Теория: Журналистика – четвертая власть. Влияние журналистики на общественное мнение и наоборот – общественного мнения на журналистику. Цензура – «вынужденная остановка» мнения?

Практика: Упражнения «Круговорот информации», тренинг «Что сказать нельзя».

Тема 1.4. Реклама на радио. Реклама на телевидении. (2ч)

Практика: Анализ рекламы на радио и телевидении.

Тема 1.5. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов. (2ч)

Практика: Анализ рекламных продуктов.

Раздел 2. Жанры журналистики.(10ч)

Тема 2.1: Интервью. (2ч)

Теория: Три источника информации: наблюдение, общение, работа с документами. Интервью-портрет, интервью-беседа, интервью-событие, интервью-воспоминание. Классификация вопросов. Создание блочной схемы интервью. Работа с интервьюируемым. Работа над интервью – от идеи до встречи с героем интервью.

Практика: Анализ интервью в печатных СМИ. Поэтапная работа с интервью.

Тема 2.2: Репортаж. (2ч)

Теория: Виды репортажа и их особенности. Событийный и «тихий» репортаж.

Практика: написать репортажи всех типов, найти отличия. Упражнение «Репортер на выезде», «Фото-история», «Наблюдатель».

Тема 2.3: Зарисовка. (2ч)

Теория: Предмет и цель. Особенности жанра. Зарисовка, как результат наблюдений и личного восприятия автора. Виды зарисовок: портретная, пейзажная, ассоциативная, бытовая.

Практика: Упражнения «Отгадай кто», «Я художник – я так вижу!». Написание и анализ зарисовок любого типа.

Тема 2.4. Очерк и эссе. (2ч)

Теория: Художественно - публицистические жанры. Образное отражение действительности. Особенности стилистики художественно-публицистических жанров. Очерк – газетный жанр, цель которого показать становления личности, создание образа героя наших дней. Жанровые признаки очерка. Портретный очерк. Проблемный очерк. Путевой очерк. Новые веяния: очерк-блиц. Эссе – прозаический этюд. Стремление к самовыражению.

Практика: Работа над очерком любого типа и эссе. Упражнения: «С моей точки зрения», «Ассоциации».

Тема 2.5. Рецензия. (2ч)

Теория: Критика и библиография в газете. Рецензия: литературная, театральная, музыкальная и т.д. Вопросы литературы и искусства в СМИ. Проблемы компетентности.

Практика: написать рецензию на любой кинофильм, книгу или спектакль. Упражнение «Внимательный кинокритик».

Раздел 3. Видеожурналистика. (18ч)

Тема 3.1: Видеожурналистика. Видеосюжет. (2ч)

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера. Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика: Экскурсия. Просмотр и анализ образцов.

Тема 3.2.: Профессия репортёр. Телевизионные новости. (2ч)

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

Тема 3.3: Знакомство с программой. Создаем видеоматериал. (2ч)

Теория: Инструктаж работы с программой.

Тема 3.4. Практика: Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы. (2ч)

Тема 3.5. Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего).

Практика: Работа с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, программой Movavi Video.

Раздел 4. Дайджест молодежной прессы. (10ч)

Тема 4.1: Знакомство со сборниками молодежных редакций. (2ч)

Теория: Систематизация материала, критерии отбора информации. Знакомство со сборниками молодежных редакций.

Тема 4.2: Создание информационных тематических сборников «Школьные новости», «Моя семья», «Я - гражданин», «Милый сердцу край», «Будни и праздники». (8ч)

Практика: Анализ детской и молодежной прессы. Создание информационных тематических сборников «Школьные новости», «Моя семья», «Я - гражданин», «Милый сердцу край», «Будни и праздники».

Раздел 5. Технология выпуска газеты. (24ч)

Тема 5.1: Сбор, обработка и распространение информации. Знакомство с электронными программами «Word», «PowerPoint», «PageMaker».

Теория:Сбор, обработка и распространение информации. Знакомство с электронными программами «Word», «PowerPoint», «PageMaker».

Практика:Выполнение творческих заданий, работа с источниками информации, создание публицистических текстов, выпуск газеты в электронном виде.

Тема 5.2. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий. Планирование выпуска газеты. (2ч)

Практика: Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам.

Тема 5.3.Практика: Написание статей, исправление ошибок, редактур, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе Adobe InDesign.

Тема 5.4.Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфографики. Верстка номера. (2ч) Анализ вышедшего номера.

Тема 5.5. Создание видеоматериалов. (4ч)

Практика: Основы создание видеоработы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов

Тема 5.6. Разработка идеи и концепции видеосюжетов. (2ч)

Практика:Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей.

Тема 5.7.Написание сценария. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видеонаполнения сюжета.

Практика: Проработка локаций съемок.

Тема 5.8. Съемки видеоработы. Съемка материала. (2ч).

Практика: Работа со звукозаписывающим оборудованием и видеооборудованием

Тема 5.9.Работа в программе Movavi Video.

Практика: Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы. Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала. Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт - программу.

Тема 5.10. Подведение итогов работы. (1ч)

Практика: Анализ вышедших номеров газеты и видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе.

Планируемые результаты

Предметные:

- учащиеся научатся создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;

- учащиеся научатся использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;

- учащиеся научатся владеть навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;

- учащиеся научатся владеть навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Метапредметные:

- учащиеся научатся понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;

- у учащихся сформируется способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

- у учащихся сформируется навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;

- учащиеся научатся понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

- у учащихся будут развиты креативность, склонность к самостоятельному творчеству.

Личностные:

- у учащихся сформируются активность, организаторские способности;

- у учащихся сформируются коммуникативные навыки, чувство коллективизма;

- у учащихся сформируются ответственность, самостоятельность,

дисциплинированность.

РАЗДЕЛ 2 «ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения базовый	01.09.2023 г.	31.05.2024 г.	36 недель	72 часа	два раза в неделю по одному часу

Условия реализации программы.

Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование и дополнительное профессиональное образование по направлению "Образование и педагогика" без предъявления требований к стажу работы.

Материально-техническое обеспечение программы.

Оборудование: учебный класс, соответствующий санитарно-гигиеническим и противопожарным требованиям. Столы, стулья, ноутбуки с выходом в интернет, цифровой фотоаппарат, диктофон, микрофон, квадрокоптер, методическая литература.

Методическое и дидактическое обеспечение

Особенности организации образовательного процесса: очная форма.

Методы обучения:

- словесный (лекции, рассказ, объяснение, беседа);
- наглядный (демонстрация, показ образца, иллюстрация);
- практический (наблюдение, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный);
- игровой (деловая игра, игры на развитие внимания, воображения);
- активный метод (диспут, обсуждение сообщений, защита и обсуждение проектов, викторины, встречи с авторами различных статей)

Методы воспитания:

- формирование сознания (рассказ, объяснение, разъяснение, лекция, этическая беседа, внушение, инструктаж, диспут, доклад, пример);
- организация деятельности и формирования опыта поведения (упражнение, поручение, воспитывающие ситуации);
- стимулирование (соревнование, поощрение, наказание).

Формы проведения: беседа, защита проектов, наблюдение, практическое занятие, круглый стол, тренинг, презентация, открытое занятие.

Дидактический материал:

1. подборка материалов из СМИ в разных жанрах;
2. иллюстративный материал (газетные и журнальные издания);
3. презентации;
4. видеофильмы;
5. памятки;
6. видеозаписи;
7. справочная литература.

Алгоритм учебного занятия:

1. Организационный момент;
2. Объяснение задания (теоретические знания, получаемые на каждом занятии, помогают учащимся узнавать, обогащая запас общих знаний);
3. Практическая часть занятия;
4. Подведение итогов;
5. Рефлексия.

Формы аттестации.

Входная аттестация проводится в сентябре в форме написания заметки «Проба пера».

Текущая аттестация осуществляется в процессе занятий в форме анализа практических и творческих работ, выпуска школьной газеты, тестирования, беседы.

Промежуточная аттестация проводится один раз в полугодие в форме выпуска газеты.

Итоговая аттестация проводится с помощью выпуска видеосюжета.

Оценочные материалы.

1. мониторинг;
2. тесты;
3. выпуск газеты;
4. выпуск видеосюжета.

Критерии оценивания результатов освоения программы

Уровни развития учащегося	Уровень полученных теоретических знаний	Умение учащегося работать над проектом
Высокий	Учащийся легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины, понятия. В доступной форме может объяснить тот или иной раздел изучаемого направления.	Легко контактирует с участниками команды, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия. Активно выполняет задания, проявляет инициативу. В итоге работа получается качественной.
Средний	Учащийся хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности в объяснении понятий блока. Для выполнения заданий пользуется дополнительной информацией.	Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда высказывает свои идеи, предложения, коррективы. С небольшой инициативой выполняет полученные задания. В итоге работы необходимо исправлять ошибки, недочеты.
Низкий	Очень трудно ориентируется в теории. Ответы на поставленные вопросы даются с трудом, отвечает, опираясь на вспомогательный материал.	Во время командной работы принимает пассивное участие, свои идеи не вносит. Выполняет полученные задания без инициативы. В итоге работу необходимо исправлять и переделывать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагога.

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
2. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009
3. Вартанова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002
6. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб,
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИПхолдинг. 2003.

Список литературы для обучающихся.

1. Васильева Н. «Делаем новости!» - М., 2014.
2. Ворошилов В. «Журналистика». - М., 2014
3. Гринина - Земская А.М. Сочинения в газетных жанрах. Волгоград, 2002.
4. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
5. Коновалова О. «Основы журналистики». М.-Ростов-на-Дону. 2005.
6. Материалы мастер-классов, организованных кафедрой журналистики ПГСГА в 2011 г.: «Как написать репортаж», к.ф.н., доцент О.А.Скачкова; «Как придумать заголовок», к.ф.н., доцент Н.Н.Борщева; «Композиционно-тематическое моделирование газеты», к.ф.н., доцент М.А.Ерёмин; «Основы печатного дизайна», к.ф.н., ст. преподаватель О.С.Наумова.
8. М.В.Степанова «Журналистика в школе» //http://festival.1september.ru/
9. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте [www:http://www.1september.ru](http://www.1september.ru)
10. Сайт «Газета.ru» <http://www.gazeta.ru/>
11. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. [http://evartist.narod.ru/text2/01 .htm](http://evartist.narod.ru/text2/01.htm)

Интернет-ресурсы

1. <https://studfile.net/preview/2835731/page:15/> - Работа над языком и стилем авторского материала
2. <https://www.youtube.com/watch?v=gw2S3X9GZCg> – успешная реклама
3. <https://www.youtube.com/watch?v=rxwl8XOcTUo> - Что такое Социальные Медиа
4. <https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw> - Создаем правильный контент для социальных сетей
5. <https://en.ppt-online.org/530255> - радиожурналистика;
6. <https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykebZirg> - Подкасты альтернатива YouTube | Подкаст - что это и зачем?